

各 位

アビックス、100%子会社『デジタルプロモーション株式会社』を 設立し(予定)、『地域 SNS 事業』を本格的にスタート！！

～街・店・人をプロモーションする～

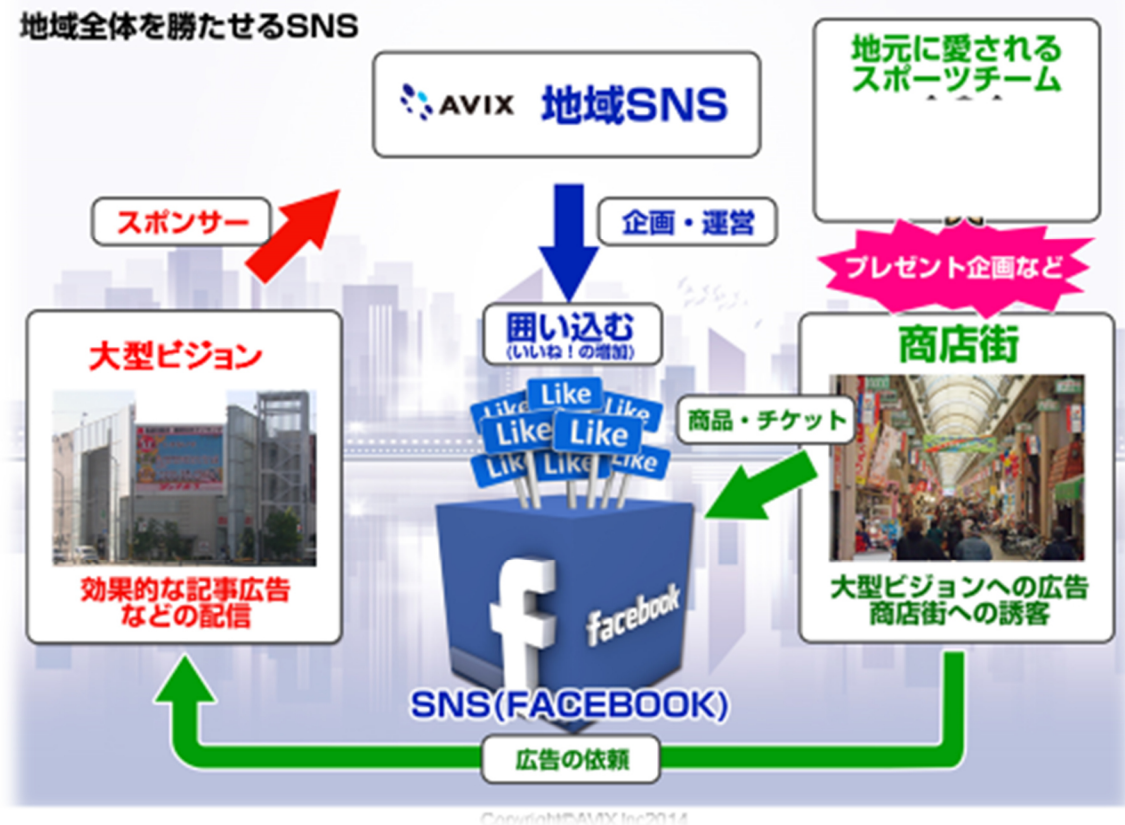
アビックス株式会社は、『デジタルプロモーション (DigitalPromotion)』の商標を有しており、これを活用する形で、100%子会社『デジタルプロモーション株式会社 (DigitalPromotion 社)』を設立する予定です。

これは、『街・店・人をプロモーションする』をコンセプトに、Web 広告とリアル側の広告をリンクさせることで、限定された地域における効果的なプロモーションを実現する『地域 SNS 事業』を本格的にスタートするためです。

近年、ネット社会では SNS を用いたマーケティング戦略が企業活動において不可欠な存在となっています。特に Facebook は、配信される記事に「いいね！」を押してもらうことで情報を拡散させ、継続的な情報提供が可能になるツールとして注目されています。また、「いいね！」を押した方達の属性・居住エリア・趣味嗜好まで把握することができ、的確なマーケティング戦略を取ることが可能であるため、企業店舗の集客や販促、ブランディングには欠かせないツールとなっています。

一方リアル社会においては、全国各地の地域商店が「街の顔」として、地域活性化、・地域コミュニティを形成する場として貢献しています。またそれと同じく街中にある大型ビジョンも、地域のランドマーク的存在として地域に溶け込んでいます。しかしながら、駅前などの大型ビジョンでさえ、広告ビジネスとしての側面で見ると、広告収入だけで採算の取れている媒体はほとんど存在しないのが現状です。

このような環境の中『デジタルプロモーション株式会社』は、SNS の集客力、販促力と大型ビジョンの周辺地域への影響力を組み合わせることで、街を活性化させ、店に集客、そして地域の人たちを笑顔にする企業として、地域全体の発展に寄与してまいります。



当事業は、大型ビジョンの効果的な活用方法やコンテンツノウハウを有するアビックスが、大型ビジョンを最大限に活かし、SNS 上に地域性の高い人《その地域に居住する人、働く人など》を多数集めることで、記事広告の効果を高め、地域商店に集客していくモデルであり、現在急速に市場での認知が進んでおります。

また、アビックスは、『デジタルプロモーション株式会社』を設立し、当事業を迅速に拡大展開していくために、運営資金として、総額 8,800 万円程度を第三者割当増資にて調達します。これにより、財務体制も強化され新規事業への積極的な展開を図ってまいります。

以上